



Minnamaria Koskela

METALLINEN rullamitta on esine, joka kulkee muotoilija Hanna Anosen, 34, käsialauksessa aina ja kaikkialle. Kyseessä ei ole mikä tahansa mitta, vaan japanilainen kirppislöytö. Rullamittaa Anonen tarvitsee työssään jatkuvasti.

"Japanilaisissa työkaluissa on jotain, joka kiehtoo minua. Olen tuonut matkoilta myös kulmaviivaimia ja japaninsahoja. Rullamittoja on kyllä kertynyt jo aika paljon", Anonen sanoo.

Muotoilija esittelee mittaa kotonaan Helsingin Torkkelinmäellä. Arjen estetiikka kiehtoo Anosta, jonka oma muotoilu on leikkisää mutta tarkkaan harkittua, viimeistelyä ja kokonaisvaltaisesti brändättyä.

HANNA ANONEN on monipuolinen tekijä: esinemuotoilun ohella hän on tila- ja konseptisuunnittelija, näyttelyarkkitehti, graafinen suunnittelija ja kuvittaja. Puuartsaamin tausta auttaa tuotemuotoilussa ja tilasuunnittelussa.

"Alat lomittuvat keskenään ja tukevat toinen toisiaan. Niiden skaala vain on erilainen. Minusta ihmisen ei pidä lokeroida itseään, vaan tehdä rohkeasti sitä mitä haluaa."

Rohkeudesta kertovat Anosen hulvattomat ideat, omintakeinen muotokieli sekä työskentelytavat. Asiakasprojekteissa tilaaja tietysti määrittelee rajat, mutta omilla töissään Anonen irrottelee.

"Silloin voin vetää niin överiksi kuin haluan. Jos mennään sinne överiin, sieltä on helpompi laskeutua vähän alaspäin. Puolestävälisiä on vaikea kavuta ylöspäin. Jonkun jutun lisääminen kesken kaiken tuntuu helposti päälleliimatulta. Hanat kaakkoon vaan!" Anonen sanoo ja nauraa.

Rohkeus on sana, jolla myös Hanna Anosen opiskelukaveri ja jurvalaisen designyritys Hakolan toimitusjohtaja Annaleena Hakola muotoilijaa kuvailee.

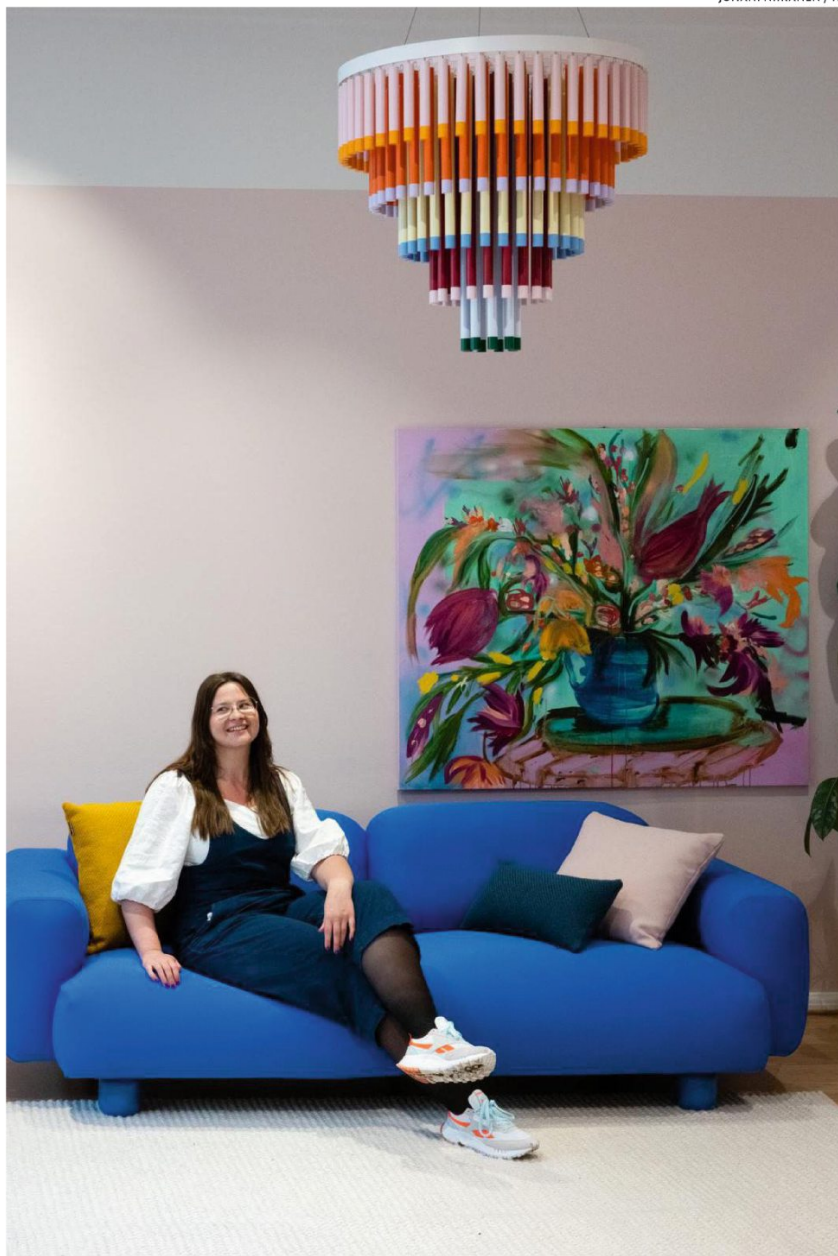
"Hanna on aina tehnyt rohkeasti omannäköistä juttua muiden mielipiteistä välittämättä. Opiskelimme samaan aikaan Aalto-yliopistossa Taiteen ja suunnittelun korkeakoulussa", Hakola muistelee.

"Hannan tyyli erottui jo silloin muista, eikä hän suostunut menemään siihen muottiin, johon jotkut opettajat yrittivät meitä ahtaa."

OMAN TIEN kulkeminen on tuottanut tulosta: Hanna Anonen palkittiin huhtikuussa Vuoden nuori muotoilija 2021 -tunnustuksella.

Design Forum Finlandin vuonna 2000 perustaman palkinnon tarkoituksena on kannustaa nuoria muotoilijoita tinkimättömään ja omaleimaiseen työskentelyyn. Palkintojuriin mukaan Anosen kädenjälki uudistaa suomalaisen nykymuotoilun kuvaa.

Anosen mielestä suomalaisessa muotoilussa on meneillään murroskausi. Perinteisen pelkistetyin, hillityn ja luonnonläheisen tyylin rinnalle on tullut muotoilullisesti rohkeampia ja värik-



Hanna Anosen suunnittelema Cocktail-valaisin on esillä Hakolan showroomilla.

käämpiä tuotteita. Näitä valmistavat muun muassa Made by Choice ja Hakola.

Opiskellessaan Lahden muotoiluinstituutissa Anonen oli puolen vuoden ajan vaihdossa Pariisissa. Siellä, kuten Japanin matkoillaankin, hän kiinnitti huomiota arjen estetiikkaan. Taloustarvikkeet ja käyttöesineet olivat värikkäämpiä kuin Suomessa.

Nyt suomalaisetkin ovat innostuneet tilaamaan ulkomaisista verkkokaupoista pohjoismaista designistä poikkeavia tuotteita.

"Minusta käyttöesineetkin voivat olla näyttäviä, jopa veistoksellisia. Koska erilaiset vaihtoehdot kiinnostavat kuluttajia, miksi emme valmistaisi tuotteita myös Suomessa?"

kruunu nimeltään Cocktail, joka on läpikuultavien kristallien sijaan tehty suomalaisista puupuu-

koista? Rakenteeltaan yksinkertainen, arkisista materiaaleista toteutettu valaisin vaikuttaa ylelliseltä, sillä sen juju on herkullinen väri-

tys. "Sain valaisimeen inspiraation kirjavista cocktail-juomista, joissa eri nesteet muodostavat erivärisiä kerroksia cocktail-lasiin. Siitä sen nimikin tulee. Voimakkaita peittäviä värejä ei yleensä yhdistetä puuhun, joten puikkoja on luultu lasisiksi", Anonen valottaa.

Hän esitteli valaisimen prototyypin Milanon kansainvälisillä huonekalumessuilla keväällä 2018.

Messujen yhteydessä järjestetään nuorille, uraansa aloittaville muotoilijoille oma osasto, Salone Satellite. Siellä valaisimen näki Designmuseon intendentti, kuraattori Suvi Saloniemä.

"Valaisin oli tuolloin vasta prototyyppi, jonka Hanna oli itse valmistanut, maalannut ja kasanut. Se oli varsinainen magnetiitti, näkyi kauas ja ihmiset ihmettelivät, mikä ihmeen väriäinen kruunu tuolla roikkuu", Saloniemä muistelee.



"Myös käyttöesineet voivat olla näyttäviä, jopa veistoksellisia."

DESIGNYRITYS Hakola kiinnostui valaisimesta ja ryhtyi kehittämään prototyyppiä yhdessä Anosen kanssa.

"Yhteistyö lähti heitosta, melkein vitsistä. Lainasimme valaisinta rekvisiitaksi Porin asunto-

messuille vuonna 2018. Se herätti hirveästi huomiota ja kiinnostusta", Annaleena Hakola kertoo.

"Ehdotin Hannalle, että ottaisimme sen tuotantomme. Ajatuksena oli, että valaisin olisi mallistossamme sellainen wau-elementti, joka täydentäisi perustuotteita ja toisi yritykselle näkyvyyttä."

Markkinoille valaisin tuli syksyllä 2019.

Se täytti yrityksen toiveet medianäkyvyydestä, mutta samalla siitä tuli kaupallinen menestys. Valaisinta on myyty myös ulkomaille, kuten Eurooppaan, Australiaan ja Yhdysvaltoihin.

"Näin eräässä sisustuslehdessä jutun New Yorkin Brooklynissa sijaitsevasta kodista ja bongasin Cocktail-valaisimen sieltä", Anonen kertoo innoissaan.

"Valaisimesta tehtiin vuosi sitten 50 kappaaleen numeroitu sarja, ja se myytiin loppuun alle puolessa vuodessa. Muutama kuukausi sitten lanseerasimme uuden version eri väriyksellä, ja sitä on myyty alle puolessa vuodessa jo 40 kappaletta", Hakola kertoo tyytyväisenä.

KAPPALEMÄÄRÄN rajoittaminen pieniin sarjoihin tuo mieleen vaikkapa grafiikan vedokset. Rajoitettu määrä lisää sekä tuotteen haluttavuutta että sen arvoa keräilijöiden keskuudessa.

Suvi Saloniemä näkee Anosen muotoilussa yhtymäkohtia kuvataiteeseen.

"Hannalla on vahva taiteellinen ilmaisu, ja väri on sen kulmakivi. Se on rohkeaa ja yllättävää. Hannan värikkäisyys eroaa perinteisestä suomalaisesta muotoilusta ja jopa aikalaistekijöiden tavasta käyttää värejä", Saloniemä sanoo.

Hänen mukaansa Cocktail-valaisimessa näkyy Anosen vahva taito pelkistää samoin kuin hänen kykynsä teollisena muotoilijana.

"Hän ei kikkaile. Ratkaisut ovat aina toimintavarmoja. Tekniseen taitoon yhdistyy vahva visuaalisuus", Saloniemä pohtii.

HANNA ANONEN saa inspiraation työhönsä seuraamalla muotia, muotoilua, graafista suunnittelua ja arkkitehtuuria.

Vaikka arkkitehtuuri ei ole Anosen muotoilussa lähtökohtana, voi esineiden väriyksessä, muodoissa ja yksityiskohdissa nähdä viittauksia sekä postmodernismiin että art deco -tyylisuuntaan. Myös kirpputorilla luuhaaminen on Anoselle tärkeää, sillä siellä voi hypistellä esineitä eri aikakausilta.

Muotoilija laittaa japanilaisen rullamittan takaisin vihreään käsialauksuunsa ja katselee Torkkelinmäen pastellisävyin maalattuja 1920-luvun klassistisia rakennuksia.

"Tällä värejä on yhdistetty hienosti toisiinsa."

► Vuoden nuori muotoilija 2021 -palkintonäyttely on osa Design Forum Finland Awards -näyttelykokonaisuutta Galleria A2:ssa (Annankatu 12) 3.-24.6.2021.